

Presse-Information

Laufsport-Händler Fieber in Aschaffenburg und seine Kunden profitieren von Newlines Komplettangebot mit Textilien und individuell anpassbaren Schuhen speziell für Läufer

Vodskov (Dänemark), September 2013 – Laufsport Fieber aus Aschaffenburg ist vom Angebot Newlines überzeugt: Das dänische Unternehmen stellt sowohl Textilien als auch Laufschuhe her, die ganz gezielt auf die Bedürfnisse von Läufern zugeschnitten sind. Darüber hinaus werden die Newline Schuhe individuell an den Fuß jedes Läufers angepasst, was Kunden durch einen verbesserten Komfort beim Laufen sofort spüren.



Persönliche Beratung dank individuell anpassbarer Newline-Laufschuhe

Der Händler Laufsport Fieber in Aschaffenburg legt ganz besonderen Wert auf eine ganzheitliche Beratung seiner Kunden, sowohl im Textil- als auch im Schuh-Bereich. Für alle seine Kunden bietet Laufsport Fieber eine Lauf- und Ganzkörperanalyse sowie Lauf-Seminare an. Dabei kommen besonders die individuell anpassbaren Laufschuhe von Newline mit Somnio-Technologie gut bei den Kunden an, „sie kommen sogar ganz gezielt deswegen zu uns in den Laden. Die Möglichkeit, Laufschuhe individuell auf den Fuß und die ganze Beinstatik abzustimmen, überzeugt eben. So können wir die Beinstellung schnell und unkompliziert optimieren, was die Gelenke der Läufer entlastet“, meint Joachim Fieber. Und das spüren auch die Läufer dank einer Verbesserung ihrer Beinstellung schnell.

Die Laufschuhe von Newline werden übrigens mit individuell anpassbaren Modulen auf die Füße jedes einzelnen Läufers abgestimmt, optimieren so den Komfort beim Laufen und verhindern Verletzungen.

Überzeugend: Textilien und Schuhe speziell für Läufer aus einer Hand

Von Newline hat Joachim Fieber, Inhaber von Laufsport Fieber, das komplette Sortiment im Angebot: Laufbekleidung und individuell anpassbare Laufschuhe. „Als Laufsport-Spezialist möchte ich meinen Kunden eine Marke bieten, die sich ebenfalls ganz gezielt auf den Laufsport spezialisiert hat und innovative und durchdachte Produkte speziell für Läufer im Programm hat – und das überzeugt auch meine Kunden sofort“, so Fieber.

Darüber hinaus schätzt er das Komplettangebot des dänischen Marktführers, von dem es auf der einen Seite Textilien für technische und Hobby-Läufer und auf der anderen Seite auch Laufschuhe gibt. Zudem die gut durchdachten Händlerpakete mit einer interessanten Mischung aus verschiedenen Textilien, die eine gute Marge versprechen.

Nicht zuletzt spielen für Joachim Fieber auch die durchdachten Produkte eine Rolle, die immer wieder Innovationen bieten und darüber hinaus auch durch einen abwechslungsreichen Look überzeugen, der sich von der Masse abhebt.