

JACK WOLFSKIN GEWINNT ALS ERSTE MARKE DEN ISPO AWARD ECO ACHIEVEMENT SHOREDITCH 3-IN-1 JACKE MIT ISPO WINNER AWARD AUSGEZEICHNET

- **ISPO Award Eco Achievement - Brand: Jack Wolfskin als erste Firma für ökologischen Ansatz honoriert**
- **ISPO Winner Award: SHOREDITCH 3-in-1 Jacke**

Idstein, Januar 2016 – Mit dem „ISPO Award Eco Achievement – Brand“ und „ISPO Winner Award“ werden Jack Wolfskin gleich zwei Preise zur ISPO 2016 verliehen. Den „ISPO Award Eco Achievement – Brand“ gewinnt Jack Wolfskin in Bezug auf seinen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz. Es ist das erste Mal, dass ein Unternehmen mit dem Award ausgezeichnet wird und untermauert die Fortschrittlichkeit des ökologischen Verhaltens der Outdoor-Firma. Mit dem „ISPO Winner Award“ wird die SHOREDITCH 3-in-1 Jacke für besonderes Design und optimale Funktionalität honoriert. Der Preisträger gehört zur exklusiven und limitierten Wolfskin Tech Lab Kollektion. Die Kollektion wurde in eigener Regie von dem Outdoor-Spezialisten mit viel Liebe zu Innovationen, maximaler Performance, Funktionalität und Style entwickelt.

ISPO AWARD ECO ACHIEVEMENT - BRAND: Erstmalige Auszeichnung einer Marke

Jack Wolfskin ist die erste Marke, die mit dem „ISPO Award Eco Achievement“ ausgezeichnet wird. Wurden bisher nur einzelne Produkte ausgewählt, so überzeugte die Jury, bestehend aus Benjamin Marias (AIR Agence Innovation Responsable), Tristan A. Förster (ClimatePartner GmbH), Prof. Matthias Kimmerle (Hochschule Albsatdt-Sigmaringen) und Detlef Fischer (Bezema AG Montlingen) das ganzheitliche ökologische Handeln Jack Wolfskins. Dieses basiert auf den drei Säulen „Soziale Verantwortung“, „Umweltschutz“ und „ethische Grundsätze sowie nachhaltiges Produktdesign“. Eng zusammengearbeitet wird zu diesem Zwecke mit renommierten Wissenschaftlern und Instituten sowie im Rahmen der Zero Discharge of Hazardous Chemicals Gruppe (ZDHC) an branchenspezifischen Ansätzen. Bereits in der Sommerkollektion 2015 hat der Outdoor-Experte es geschafft, 75% der Bekleidungs-Kollektion PFC-frei anzubieten – bis 2020 soll die komplette Kollektion PFC-frei sein. Außerdem setzt Jack Wolfskin seit 2013 ausschließlich auf Baumwolle aus kontrolliertem biologischem Anbau. Die Multi Stakeholder Initiative Fair Wear Foundation unterstützt Jack Wolfskin seit 2010 bei der Umsetzung sozialer, sicherer und gerechter Arbeitsbedingungen in der weltweiten Lieferkette. Seit 2011 ist Jack Wolfskin Systempartner des bluesign® Systems und arbeitet daran, jeden einzelnen Produktionsschritt für die Menschen in den Fabriken und für die Umwelt sicherer zu gestalten.



THE SHOREDITCH 3-in-1 Men & Women: Gewinner des ISPO WINNER AWARD 2016

Mit dem ISPO WINNER AWARD zeichnet das international führende Sport Business Netzwerk ISPO jedes Jahr herausragende Produkte der Sportbranche aus. Die SHOREDITCH 3-in-1 aus der Wolfskin Tech Lab Kollektion wurde von der internationalen und unabhängigen Jury für die höchsten Designansprüche mit einem Optimum an Funktionalität ausgewählt. Die Außenjacke ist aus wasserdichtem TEXAPORE HERRINGBONE 2L Material und kann einzeln als schicker Parka oder kombiniert mit der wärmenden Innenjacke getragen werden. Die Innenjacke ist aus AIRGRID 20D Material gefertigt und mit einer 90/10er-Downmischung ausgestattet. Alle Jacken sind so aufeinander abgestimmt, dass sie auch als Einzelstück voll funktionstüchtig sind und sich durch den Systemreißverschluss ganz einfach verbinden lassen. Ausgestattet ist der Mantel mit zwei Brusttaschen, vier Hüfttaschen, einer Ärmeltasche sowie Innentasche, einem Brillenfach, einer ergonomischen Kapuze, Taillenzug, Führung für Kopfhörerkabel, reflektierenden Elementen sowie dem Regular System Zip.

Gewicht: 1500g (Größe L); Texapore Herringbone 2L; High Quality Down; 3-in-1 System; 100% PFC Free; UVP: 749,95€



Die SHOREDITCH 3-in-1 ist gemeinsam mit allen anderen ISPO AWARD Gewinnern vom 24.-27. Januar in Halle B1 ausgestellt. Die Preisverleihung findet auf der ISPO Bühne am 25. Januar um 11 Uhr in Halle B5 statt.

Messebesucher finden Jack Wolfskin auf der ISPO in Halle A1 Stand 302/402.

Pressekontakt:

JACK WOLFSKIN
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA
Jack Wolfskin Kreisel 1, 65510 Idstein

Daniel Streuber (Manager Product PR)
Tel.: +49 - 6126 / 954- 135
Fax:+49 - 6126 / 954 - 444 - 135
E-Mail: daniel_streuber@jack-wolfskin.com

Pressekontakt:

BURCKHARDT PR
Aberlestr. 18
81371 München

Sonja Greimel
Tel.: +49 (0)89/890 468 15
Fax+49 (0)89/890 468 19
E-Mail: sg@burckhardtpr.de